

## 제 11강 문화산업과 대중문화

(1교시)

### ■ 프랑크푸르트학과와 문화산업론

#### ※ 학습목표

프랑크푸르트학파의 문화산업론에 대해서 알아본다.

#### ▲ 프랑크푸르트학파의 '문화산업론'

- ① 자본주의와 대중문화의 관계에 주목한 대표적 이론이다.
- ② 기본 성격
  - 마르크스와 프로이트 이론의 상호 보완된 성격을 가지고 있다.
  - 마르크스가 문제 삼았던 '착취'의 개념을 '소외'의 개념으로 옮겨와 다루었다.  
(초점자체가 착취에서 소외로 옮겨진다.)
  - 마르크스가 보지 못했던 것들을 보완하여 자본주의에 대한 새로운 비판을 제기한다.
- ③ 성립 배경
  - 스탈린주의, 파시즘 비판 : 전체주의(대중조작) 비판

#### ▲ 도구적 이성 비판 (수단, 효율성)

- ① 계몽(=자본주의)
  - 생산력 발전은 풍요로움을 주었지만 인간적인 상황으로 가는 대신 새로운 종류의 야만에 빠져들게 했다.
  - 이유는 자연지배의 논리가 인간의 자연(본성)은 물론 사회 지배까지 관철되었기 때문이다.
- ② 과학기술로 인해 생산과정의 자동 제어 관리
  - 인간의 욕구, 그 충족 방식, 정치적 의견, 태도를 포함한 사회생활 전반을 관리하고 제어하는 것으로 전체적으로 관리되는 사회.
- ③ 문화가 그 관리의 중요한 수단으로 사용되며 이것은 문화 산업의 형태를 가지고 있다.

#### ▲ 지배 장치로서의 대중문화 비판

- ① 문화 산업
  - 산업적 차원뿐 아니라 정치적 이데올로기 차원을 덧붙여서 쓰는 개념이다.
  - 소비자의 욕구를 생산, 통제, 훈련시키는 힘을 가지며 이 전체를 문화 산업이라고 한다.
  - 아도르노, 호르크하이머의 「계몽의 변증법」에서 설명되어짐.
  - 미국 사회의 새로운 문화적 현상에 대한 철학적 분석을 한다.
- ② 문화산업과 현대문화
  - 현대문화는 산업적 차원, 정치적 이데올로기적 차원으로 작동하고 있다.
  - 문화산업이 동원하는 설득의 방식은 체제에 상관없이 동일하며 소비자의 욕구를 처리하고

그 욕구를 생산, 통제, 훈련시키는 힘을 가지고 소비자들의 흥미까지도 포기시킬 수 있게 하는 힘으로 작동한다.

③ 문화 산업으로서의 대중문화

-생산품과 같이 표준화, 획일화, 분업화, 파편화되어 경제적 기능(소비 촉진)을 가진다.

## 제 11강 문화산업과 대중문화

(2교시)

### ■ 문화산업으로써의 대중문화

#### ※ 학습목표

문화산업으로써의 대중문화가 어떻게 기능하는지 알아본다.

#### ▲ 초기 자본주의와 후기 자본주의 인간형

##### ① 초기 자본주의 : 노동하는 인간

- 성실성의 도덕, 각성된 자율적 의식을 강조하였다.
- 개인을 자본주의 질서에 합치시켜 나가는 반성적 의식을 중요시했다.
- 주체적 인간 : 충동 억제, 상품을 자유롭게 선택하고 처분.

##### ② 후기 자본주의 : 소비하는 인간

- 소비하는 인간의 모습을 만들어내는 것이 문화산업의 중요한 기능이다.
- 상품 소비 과정에서 자신을 실현하고 만족을 느낀다.

#### ▲ 문화산업으로써 대중문화의 경제적 기능

- ① 소비를 지속적으로 촉진하며 욕망을 왜곡, 구조화하여 욕망의 그물망을 형성한다.
- ② 이를 통해 시장 및 각종 문화적 장치에 의해 조작되는 거대한 소비 체제를 형성시킨다.
  - 일상생활의 초점이 노동에서 소비로 이동
- ③ 1960년대 서구 학생운동
  - 빈틈없는 조직 관리 사회에 대한 절망과 비판을 보여주었다.

#### ▲ 문화산업으로써 대중문화의 정치적, 이데올로기적 기능

- ① 대중을 비정치화 시키고 수동적 존재로 전락시킨다.
- ② 대중은 주어진 대중문화의 체계 안에서 단지 상품의 선택만이 가능할 뿐이다.
  - 대중문화는 대중을 사회의 권위에 순응시키는 기능을 한다.
- ③ 권위에 순응시키는 두 가지 방법
  - 도피, 마취 : 자극적인 오락거리 제공을 통해 정치적 무관심을 유도시킨다.
  - 3S : Sex, Screen, Sports - 오늘날 가장 큰 힘은 스크린이다.
  - 세뇌 : 자본주의 가치관과 이데올로기를 주입시킨다. (규격화된 영화, 드라마, 광고, 대중음악)

#### ▲ 문화산업론의 원래 의도

- ① 문화의 소외에 대한 비판.

② 문화산업은 일종의 이데올로기적 국가 장치라는 것을 설명하기 위한 것이다.

-알튀세 : 현대 국가의 지배 방식은 억압적 국가장치, 이데올로기 국가장치 이렇게 두 가지가 있다고 보았다.

-억압적 국가장치 : 군대, 경찰

-이데올로기적 국가 장치 : 교육, 법률, 종교, 노동조합 등 문화 산업

#### \*참고자료



프랑스의 철학자

알튀세 [Louis Althusser, 1918.10.16 ~ 1990]

#### ▲ 문화산업으로써의 대중문화의 결과

① 문화산업은 주체를 사물화 시키는 결과를 가지고 왔다.

-문화에서도 이윤을 추구하는 것이 전면적으로 정당화된다.

② 인간은 자신의 주체를 상품과 상품의 소비를 통해 인식하게 된다. (“나는 소비한다, 그러므로 나는 존재한다.”)

③ 마르쿠제는 인간이 자신의 영혼을 그들의 자동차, 하이파이 건축, 주택, 부엌세간 등의 상품을 통해 발견하게 되었다고 보았다.