

제 12장 소외론과 문화산업의 주관적 토대

(1교시)

■ 마르쿠제의 소외론

※ 학습목표

마르쿠제의 소외론이 담고 있는 자본사회에서의 문제점을 알아본다.

▲ 마르쿠제의 소외론

- ① 마르쿠제는 노동이란 인간의 자기 창출 행위, 자아실현의 토대라고 보았다.
-그는 노동이 대상을 통해 자아를 확인하는 과정이라고 보았다.
- ② 자본주의 경제 구조 안에서 노동자는 더 이상 자기실현을 하지 못하고, 인간의 자기 부정을 초래하게 될 것이라고 보았다.
-자본주의에서 노동은 경제적 의미에서 합리화하는 과정이며 철학적으로는 노동이 소외되는 과정이다.
- ③ 여기에서는 착취가 아니라 소외가 문제가 되며, 소외는 기술적 합리성에 의한 이데올로기적 억압도 있지만 본능에 대한 과잉 억압도 포함된 결과로 나타난다.

▲ 노동에서의 소외의 문제

- ① 마르크스가 노동에 대한 자본의 수탈로 인한 소외를 말했다면 마르쿠제는 수탈이 아닌 작업 조직화에 의한 본능의 억제가 소외를 가져온다고 이야기하였다.
-경쟁에서 이기기 위해서 본능의 충족을 단념할 수밖에 없다. 모든 일과는 설정된 생산목표 달성으로 모아져야 하기 때문이다.
- ② 업적주의와 실적 원칙이 지배되면서 노동은 자기 욕구를 억압하는 면으로 드러나게 된다.
- ③ 노동은 쾌락의 부정이 되며 욕구 충족의 부재를 의미하게 되고 개인은 소외된 노동을 하게 되는 것이다.

▲ 노동에서 소외가 주는 문제

- ① 경쟁사회에서의 노동은 자기실현이 될 수 없으며 삶의 구체적인 자아는 말살된다.
- ② 초기 자본주의의 가치인 근면과 금욕은 생산성의 제고와 자본 축적을 가능하게 하였지만 인간소외라는 문제점을 가져왔다.
- ③ 업적주의에 대한 자기 통제는 자신의 본능을 과잉 억제하는 일면으로 나타나게 된다.
- ④ 후기 자본주의에서 대중문화는 억압된 욕망을 왜곡된 방식으로 충족하게 하는 기능을 한다.

▲ 소외에 대한 쟁점 - 1차원적 사유

- ① 인간이 소외, 예속화로부터 과연 해방되려고 할 것인가?
- ② 자본주의에서는 변증법적인 물음과 비판적 사유방식이 마비된 점이 있다.
- ③ 자기 해방을 위한 전진이 중단되었다고 보았다.
- ④ 소외된 현실에서 벗어날 수 있는 부정의 능력도 박탈당하는 것이 일차원적 사유의 핵심이다.
-우리나라 낙태율1위: 낙태가 많은 것도 문제지만 제대로 문제 제기가 안 되는 것이 더 큰 문제이다.
- ⑤ 비판의 부재로 인해 자기 소외 상태를 깨닫지 못하고 현실 자본주의는 현상 유지된다.
- ⑥ 도구적 이성의 지배로 현실 원칙에 입각해서 기존의 질서에 적응하는 것만이 문제가 된다.
- ⑦ 서구의 풍요가 기존체제의 부정을 초래할 수 있는 욕구 좌절의 여지를 제거하여 현존하는 질서에 동화시켰다.
- ⑧ 기술로 인해서 초래된 문제의 해결을 다시금 기술의 진보에 의존하려고 하는 문제점을 보인다. (과학주의)

제 12강 소외론과 문화산업의 주관적 토대

(2교시)

■ 문화산업의 주관적 토대

※ 학습목표

문화산업의 주관적 토대를 욕망과 의식/무의식 차원에서 이해한다.

▲ 문화산업의 주관적(욕망) 토대

첫째 구별 : 욕구(need, 欲) 와 욕망 (desire, 慾)

need	desire
동물적 생존 차원	사회적, 문화적 차원
minimum이 중요	maximum이 중요
절대적	상대적
사용 가치 추구	미적 가치, 기호적 가치 추구

- ① need는 동물적 생존차원의 바람이며 desire는 사회적 문화적 차원의 바람이다.
- ② 절대적/상대적, 사용가치/미적가치, 사용가치/기호적 가치를 추구한다.
- ③ 밥을 먹는 것과 같은 본능적 차원이 need라면 의식적 차원이 desire이다.
- ④ desire 전형적 예 : 유행
 - 대중문화의 상업성이 잘 드러나는 현상
 - 계획적인 유행의 폐기 처분을 통해 소비를 지속적으로 만들어 내고자하는 면이 있다.
- ⑤ 보드리야르
 - 현대 사회의 일반적 특징 : 리사이클링 (재교육, 재충전)
 - 유행도 유사한 성격을 가지나, 근본적으로 진보와는 관련이 없다. 단지 변화할 따름이다.

▲ 의식과 무의식적 바람

- ① 자본주의 속에서의 의식적 행위와 무의식적 행위 중 어느 것이 더 지배적인가?
 - 선호, 선택, 소비의 이유를 제시할 수 있으면 의식적
 - ‘feel이 꽂힌’ 것은 무의식적
 - 무의식 선호, 선택, 소비의 증대
- ② 광고의 기능
 - 대중문화는 우리의 무의식적 욕망을 지배하여 인간성에 영향을 미친다.