

제 3강 문화의 객관적 토대- 기술과 매체

(1교시)

■ 기술과 매체 - 영상문화에 대해서

※ 학습목표

기술과 매체가 문화 속에서 어떻게 토대를 이루는지 알아본다.

▲ 대중문화의 이론적 쟁점들

① 문화 자본주의와 상품 문화

- 문화가 자본주의에서는 상품으로서밖에 의미를 가지지 못하는가?
- 유니섹스의 경우 (저항을 깨기 위한 의미로써) 문화적 의미를 가지고 있는 것 아닌가.
- 모든 문화현상이 항상 자본주의 지배 속에서 결정되는 것이 아니며 그것의 저항문화도 존립할 수 있는 것 아닌가에 대한 쟁점.

② 질과 수준에 대한 쟁점

- 대중문화가 질 낮은 문화인가?
- 대중문화와 고급문화가 구별되어야 하는가?

③ 원천에 대한 쟁점

- 대중문화는 고유의 문화를 파괴하는 문화인가?
- 미국문화가 이식되어 오면서 생겨난 대중문화가 민속과 전통을 파괴하고 있지 않는가.

④ 기술에 대한 쟁점

- 대중문화가 지배문화일 수밖에 없는가?
- 지배문화와 저항문화로써의 논의가 이루어진다.

▲ 현대 문화의 철학적 토대

- ① 객관적 토대 - 자본주의와 기술에 대한 이해
- ② 주관적 토대 - 인간과, 인간의 욕망에 대한 이해

▲ 객관적 토대- 기술과 매체에 대해서

① 현대문화의 중점은 대중문화이다.

- 고대, 중세의 문화적 중점은 종교였고 근대에서의 문화적 중점은 예술이었다.
- 대중이라는 요소가 현대를 이해하는 중요한 토대가 된다.

② 매체요소를 제외하고는 현대문화(대중문화)를 이야기하기 어렵다. (기술과 매체의 중요성)

③ 문화의 대중화는 복제기술과 미디어 기술에 의한 대량 유통을 통해 이루어진다.

- 음악의 경우 음향기기를 통해 시플라크르 요소 등을 기술적 차원으로 도입하여 수정, 개선한다.

▲ 영상 문화의 발전

① 복제기술의 발달과 대중문화로써의 영상 문화

-중세 때까지는 영상 복제 기술이 없었으며 모든 이미지는 오리지널 이미지, 유일성을 가졌다.

② 14~15세기 판화의 기술이 도입되면서 복제시대가 나타났다.

-르네상스 시대에 목판화와 리토그래피가 등장한다.

-그러나 그것은 양적인 제한이 있었다.

③ 카메라의 등장과 영상의 대중화

-판화가 가지고 있는 복제의 양적인 기술을 극복하게 하였다.

-영상의 주술성이 아닌 사실성이 강해져서 이미지의 의미가 리얼리티로써 중요하게 작용하였다.

-문자와 사진이 정보전달 기능, 효율성 면에서 경쟁하게 되는데 사진은 정보 전달의 구체성에 큰 영향력을 행사하게 된다.

④ 칼라기술의 등장

-흑백일 경우 양적인 제한은 없지만 질적인 제한이 있었으나 칼라기술이 등장하면서 그것이 극복된다.

-영상문화가 대중화 되는 지배 계기를 칼라기술이 마련하였다.

▲ 영상의 언어 발전과 탈신비화 과정

① 영상의 정도가 완벽해지면서 영상의 독자적 문법연구가 발달한다.

-의미 맥락으로 나눌 수 있는 텍스트와는 다르게, 영상언어는 분절의 언어가 아니다.

-이미지 하나가 완결성을 가지고, 언어는 그 안에 총체적으로 묶여있다.

-영상의 언어 자체와 문법에 대한 문제가 나타난다.

-디지털 기술의 도입으로 영상은 또 다른 국면을 맞이하고 있다.

② 영상은 개인화된 열린 표현의 수단

-영상은 복제가 안 되었던 이전과 본질적인 차이를 가지게 된다.

-영상은 누구나 만들 수 있는, 열려있는 장이 되었다.

-이것은 좌뇌에서 우뇌로 가는 시대로 이야기할 수 있으며 이성에서 감성으로, 공간에서 공간으로, 논리에서 직관으로 변화되어가는 맥락으로도 그 특성을 읽을 수 있다.

제 3강 문화의 객관적 토대- 기술과 매체

(2교시)

■ 매체가 지니는 의미

※ 학습목표

매체가 문화 속에서 어떻게 기능하는지 이해한다.

▲ 지구촌화와 세계시장화

① 매체의 발달이 가져다 준 지구촌화

-기존의 매체는 공적인 영역에서 세계화를 말했지만 정보통신의 발달로 인해 사적인 영역에서도 세계화가 활발하게 진행되고 있다.

② 세계가 하나의 시장으로 묶이는 세계시장화

-생산, 유통, 소비, 투자가 세계적인 차원에서 이루어지고 있다.

-국가(정부)와 시장(기업)의 관계에서 국가가 우위에 있었으나 시간이 지날수록 시장이 우위에 서는 시점으로 가고 있다.

-정보통신의 발달은 국가의 힘을 약화시키면서 세계시장을 강화시키고 있다.

▲ 이미지의 상품화와 정치화

① 세계 시장화가 되면서 텍스트와 나레이션 기능은 하락하고 이미지의 기능은 상승하게 된다.

② 세계 시장에서는 언어로 소통하기 어려운 점이 많으나 이미지로 소통하기는 쉬우며 이미지는 이런 면에서 소통의 통합성을 가진다. (시장: 언어 < 이미지)

③ 문화권의 차이와 상관없는 연대 원리는 이미지로 가능해진다.

④ 인문학의 가치하락이라는 것도 이런 부분과 밀접한 연관이 있으며 이미지가 가지고 있는 영향력은 세계화에서 크게 작용되고 있다.

⑤ 새로운 문화상품으로 떠오르는 이미지들은 세계시장이 요구하는 가치를 주도하고 정치도 구로 다루는 면이 있다.

▲ 매체의 철학적 의미

① 사물존재론

-본질을 가지고 있는 실체들로 세계가 이루어져 있다는 이론이다.

② 실체

-다른 것에 의존하지 않고 그 자신으로 존재하는 것이다.

-자기 동일성을 가진 사물을 뜻한다.

③ 매체

- 주체의 성격을 유지하면서 다른 것과 관계를 맺게 하는 것이 매체이다.
- 매체는 실체를 잘 엮어서 움직이는 것이므로 실체 간의 양면성을 동반한다.

④ "같은 것은 같은 것끼리": 그리스의 전통

- 유사점이 있어야 관계를 맺을 수 있는 것을 말한다.
- 다른 것끼리 관계를 맺으려면 매체가 필요하다고 보았다.
- 예) 기독교: 중보자로서의 그리스도,
부부- 실체, 자식- 매체

▲ 매체와 실체의 관계

① 실체가 매체를 규정할 경우

- 실체가 우위가 되며 매체는 재현의 수단이 된다.
- 매체는 전달과 교류의 도구로써 기능한다.

② 매체가 실체를 규정할 경우

- 매체가 실체의 우위로 작용하며 매체는 창조와 변화의 주체로써 기능한다.
 - 기술의 발전으로 매체가 생산의 힘이 되고 본래적 기능을 잃어버리게 된다.
- (매체의 본래적 의미는 실체의 어떤 측면을 재현하고 보여주는 수단이기 때문이다.)