

제13강 문화산업과 대중예술

(1교시)

■ 문화산업에서 나타나는 현상

※ 학습목표

문화산업에서 나타나는 현상과 광고에 대해서 알아본다.

▲ 문화산업의 두 현상 : 유행과 광고

- ① 첫째 구별 : 욕구(need, 欲) 와 욕망 (desire, 慾)
- ② 둘째 구별 : 의식과 무의식
 - 무의식 선호, 선택, 소비의 증대 (전형적 예 : 광고)
 - 대중문화는 우리의 무의식적 욕망을 지배하여 인간성에 영향을 미친다.
 - 선호, 선택, 소비에서 의식적인 것이 지배적인가, 무의식적인 것이 지배적인가
 - narration 광고에서 image 광고가 광고계를 지배하고 있다.
 - 전형적 narration 광고는 설명, 설득, 논증적인 성격을 가졌다.
 - 오늘날 image 광고는 상품에 대한 정보, 설득, 설명이 없는 광고가 지배적이다.
 - 광고의 이미지와 텍스트가 물건의 본성과 맞아떨어지게 설득하는 것이 고전 광고라면 오늘날 광고는 이미지만 던지는 것이 특징이다. (예: TTL 광고)
 - 후 최면효과: 무의식이 있다는 존재를 밝히는 것이다.

▲ ‘욕망의 그물망’에서 벗어나 소외를 극복할 수 있는 방법은?

- ① 프랑크푸르트학파 : 지식인의 역할 중요시
 - 대중은 수동적, 소극적 존재이기에 지식인의 역할은 감시자의 역할로서 중요하다.
- ② 정보 사회 : 대중의 생산 능력 향상
 - 고도의 대중 조작과 참여하게 대립할 수 있다.
- ③ 그람시의 ‘진지전’과 같은 운동을 생각해볼 수 있다.

제13강 문화산업과 대중예술

(2교시)

■ 대중예술을 어떻게 바라볼 것인가?

※ 학습목표

대중예술을 바라보는 다양한 관점을 조명해본다.

▲ 대중예술과 고급예술의 구분

- ① 거시적 측면 : 대중문화와 고급문화의 구분 문제
-대중문화 ↔ 고급문화
- ② 문제1> 전제의 문제는 어떻게 되는가?
-대중은 '수준 낮은 존재'라는 전제가 필수적
-‘대중’ : 수용층, 수용의 정도 표현
-‘고급’ : 질적인 수준을 표현
-교육 수준의 향상, 정보의 확산으로 이 전제의 확보가 어려움
- ③ 문제2> 질과 수준의 기준은 어떻게 규정할 것인가?
- ④ 문제3> 훈련의 정도로 구분하는 것.
- ⑤ 문제4> 상업성의 유무로 구분하는 것.
-대중음악과 고전 음악의 미학적 차이
-고전 음악가 : 음악적 형식이라는 예술적 가치에 집중(예술적 가치)
-대중 음악가 : 청중의 반응에 집중(오락적 가치)
=> 구별의 기준이 모호하다. 구별에는 의도가 있다.

▲ 쉘즈(E. Shils)의 문화 구분

- ① 한 사회의 문화를 주체에 따라 셋으로 구분하였다.
-우월하고 세련된 문화/ 평범한 문화/ 거친 문화
- ② 대중문화의 성장
-우월하고 세련된 문화의 중요성이 감소되고 평범하고 거친 문화의 중요성이 증대되는 것으로 바라보았다.
- ③ 이것은 부정적인 현상이 아니며 미적 표현 수용이 불가능했던 계층이 미학적 자각을 가지게 되어 전체적인 미학적 수준이 상승하는 것이라고 본다.

▲ 아도르노의 대중음악 비판

- ① 대중음악의 규격화는 익숙함을 낳고, 익숙함은 어려움 없는 수동적 청취를 조장한다고 보았다.
-그러나 현대의 대중음악에 적용하기에는 어려운 점이 있다.

(다양한 장르에서 다양한 소재로 새로운 시도를 무한히 하고 있으므로)

② 규격화는 새로운 것이 있을 수 없음을 암시하는 것이며 기존 질서에 심리적으로 적응시키는 역할을 한다고 보았다.

-이것은 세뇌, 도피의 기능을 하는 것이다.

③ 고전음악도 형식에서 벗어나지 못하는 것은 사실이지만 끊임없이 형식적 한계를 반성적으로 넘어서고자 시도함으로써 예술적 감수성을 넓혀나가고 있다.

④ 그러나 대중음악은 피상적으로 정해진 규칙을 반복적으로 재생산할 뿐이라고 보았다.

▲ 대중문화의 포스트모던적 특성

① 구별의 해체

-기존의 구분을 해체하는 것이 포스트모던적 특성이다.

② 남/여, 안/밖, 진짜/가짜, 미래/과거, 정상/비정상 등의 구분을 해체하는 것이다.

③ 예를 들어 동성애를 정상/비정상으로 놓고 비정상이 아니라고 말함으로써 문제를 해결하려는 것이 아니라 ‘동성애가 어때서?’ 라고 말함으로써 문제를 해결하려는 것 자체를 해체하는 것과 같은 입장이 포스트모던적 특성이라 할 수 있다.