

제18장 가부장 이데올로기와 문화변증법

(1교시)

■ 여성잡지와 멜로드라마

※ 학습목표

여성잡지와 멜로드라마 속에 가부장 이데올로기를 읽어본다.

▲ 가부장 이데올로기의 예 - 여성잡지

- ① 여성잡지는 18세기에 등장하였다.
 - 잡지를 이루는 기본 요소는 오락과 조언.
- ② Edutainment: 교육과 재미를 유기적으로 결합한다.
 - 조언의 내용은 가부장적 문화에서 어떻게 생존할 것인가에 대한 실질적 조언.
- ③ 여성잡지의 독자층
 - 기본 독자의 두 층: 잡지를 사는 여성이 한 층이고 광고주가 다른 한 층이다.
 - 적합한 광고와 적합한 광고의 수요층 간에 결합이 이루어져야한다.
- ④ 광고수입원천을 먼저 놓고 광고에 맞는 적합한 독자층을 끌기 위해 잡지를 구상한다.
 - 콘셉트 자체를 광고수입 기준으로 놓고 기사를 넣는 쪽으로 진행된다.
 - 광고를 싣는 자본의 층이 강하게 작용하며 특정방식의 소비를 통해 여성의 아이덴티티를 구현하도록 호명하는 현상을 보인다.
- ⑤ 여성잡지의 독자를 향한 호소력은 다양한 허구로 구성되어 있다.
 - 광고의 시각적 허구와 실제 허구(연재소설이나 콩트)
 - 소비를 통한 쾌락을 느끼게 하고 광고 이미지 자체로써 즐거움을 주게 만든다.
- ⑥ 궁극적 소비를 통한 쾌락을 겨냥하여 구매를 즐거움으로 여기게 한다.
 - 실용적 조언을 따라 한 것이 '성공'이라는 생각을 가지게 한다.

▲ 여성잡지가 여성들에게 미치는 영향

- ① 여성잡지가 여성 집단의 허구적인 집단성을 창조하는 역할을 하기도 한다.
 - 여자라는 집단으로 동질화 시키게 만든다.
 - '우리 여자들'이라고 말하며 독자를 허구적 동질화한다.
- ② 이데올로기 작용
 - 독자와 편집자 사이에서 독자가 제시한 문제에 대해 개인적 해결책을 내놓는 것이 대부분이다. (사회적이고 전문화된 접근이 아닌 개인적이고 감정적인 형태의 접근)
 - 예) 바람피우는 남자에 대한 상담: 남자가 가진 전체의식의 문제를 지적하는 것이 아니라 남편을 이해하게 하고 개인적인 해결책을 제시한다.

▲ 멜로드라마가 갖고 있는 가부장적 구조

- ① 멜로드라마에서 남성은 시선의 주체이자 능동적 역할을 한다.

② 여성은 시선의 대상이자 수동성을 가진 눈물의 주체.

③ 멜로드라마에서의 여성

-남성이 주도하는 과도한 폭력이나 구원의 대상

-성적 순결존재 혹은 과잉성욕의 주체

④ 남성이 갖고 있는 모순되고 이분법적인 욕망의 투사로써 여성을 그려낸다.

-멜로드라마는 희생자로서의 여성성이 부각된 예이다.

제18장 가부장 이데올로기와 문화변증법

(2교시)

■ 문화변증법을 이해하기 위한 개념들

※ 학습목표

기존 학습 내용의 참고로써 문화변증법을 이해하기 위한 개념들을 공부한다.

* 참고자료

『시대와 철학』 2000년 가을 호에 실린 이훈(전 경남대 교수)

- 「역사 변증법에서 문화 변증법으로」

▲ 왜 문화변증법인가?

① 문화적 유물론이라는 명칭은 이미 선점되어 있으며 인류학계에서는 마빈 해리스의 작업이, 문예이론에서는 레이몬드 윌리엄스의 작업이 문화적 유물론이라 불리고 있다.

- 이것과 구분하기 위해서 문화변증법이라고 명명한다.

② 문화적 유물론을 버리고 문화변증법을 내세우는 것은 유물론시리즈를 폐기하고 변증법 시리즈(자연변증법, 역사변증법) 되살려 보겠다는 의지의 표현이다.

▲ 변증법적인 접근이란 무엇인가?

① 소크라테스의 대화법에서 대화를 가능하게 하는 것은 무엇일까? 의견차이가 있을 때 대화는 지속된다. 내부갈등이 없다면 전체는 하나의 아이덴티티로 존재할 것이다. 그것은 정지된 상태이다. 둘 사이의 관계, 관계 맺는 전체에 관심을 두고 대립과 모순을 발견하며 이야기할 때 운동이 일어나고 변화가 일어나는 것이다. 그러므로 변증법적 사유는 모순이 추진력이 된다.

② 끊임없이 사유한다는 것, 그럼으로써 스스로 변증법적 과정을 거쳐나간다는 것이 변증법적 사유의 핵심이다. 이성적 접근은 이해력과 관계있고 이미 가지고 있는 개념이 작용하는 것이다. 지성과 판단은 이미 있는 개념에 대한 인식을 하는 것이며 주어진 데이터를 나에게 끌어오는 것이다.

▲ 역사변증법에서 문화변증법으로

① 의식도 물질과의 상호관계 속에서 발전하지만 물질 또한 의식과의 상호 관계 속에서 발전한다. 물질에는 두 가지 종류가 있는데 자연적 물질은 의식 이전의 것이며 사회적 물질은 의식 이후의 것이다. 자연적 물질의 운동 과정을 묘사하는 것이 자연변증법이라면 사회적 물질의 운동을 다루는 담론들은 역사변증법이라고 할 수 있다.

② 문화적 물질의 운동 논리는 문화변증법이라 말할 수 있을 것이다. 역사변증법의 범주에서, 내용은 생산력과 관련되고 형식은 생산관계와 관련이 있다. 문화가 삶의 형식이라면 형식적 삶의 양식이 이데올로기라고 할 수 있다.

③ 문화변증법의 과제는 보편, 개별, 특수성의 범위로 설명된다. 이데올로기가 보편이라면 자의식은 개별이고 자아는 특수성의 개념을 가지고 있다. 보편이 개별을 통해서 특수으로 규정하는 과정이 문화의 발전과정이고 문화변증법적 진행이라고 할 수 있다.