

제17강 이데올로기로서의 문화

(1교시)

■ 문화의 이데올로기적 기능

※ 학습목표

문화의 이데올로기적 기능을 알튀세의 이론으로 공부해본다.

▲ 이데올로기로서의 문화 - 알튀세

- ① 알튀세는 1960년대 중반 이후에 주로 활동하였다.
- ② 그람시가 인간의 의지와 이념을 지나치게 강조한 점을 비판하고 상부구조에만 치중한 점도 지적하였다.
- ③ 그는 인간주의와 경제주의를 동시에 극복하고자 하였다.
 - 반 경험주의, 반 인간주의, 반 역사주의를 내세움.
 - 소련의 정통 마르크스주의(경제주의)와 서구의 인간주의적 마르크스주의(인간주의) 모두를 비판하였다.
- ④ 스탈린주의 비판과 헤겔주의 거부
 - 경제주의는 헤겔의 목적론적 요소에서 비롯된 것이라고 보았다.
 - 인간주의는 주체 자리에 정신이나 경제 대신 인간을 도입해야 한다고 보는 사상이다.
- ⑤ 마르크스를 젊은 마르크스와 성숙한 마르크스로 구분하였다.
 - 그 사이의 구분은 인식론적 단절이라고 명명하였다.
 - 젊은 마르크스가 말한 인간주의는 소외로 돌아가는 면이 있다고 보았다.
 - 이데올로기적 틀에서 과학적 틀로 전환한 마르크스를 성숙한 마르크스라고 보았다.

▲ 실천 개념의 확대

- ① 실천은 주어진 재료가 일정한 생산물로 변하는 과정을 말하며, 사회의 모든 차원에서 이루어진다고 보았다.
- ② 실천의 영역은 차이가 있지만 상호 간에 환원될 수 없다고 보았다.
 - 서로 다른 원료와 생산수단을 사용하기 때문.
- ③ 사회는 독자성을 갖는 실천영역들로 구성된다.
 - 이것을 사회구성체라고 불렀으며 사회를 이루는 각 층마다 각각의 규칙과 법칙을 가지고 있다.
 - 각각의 실천 영역을 '심급'이라고 한다.

▲ '심급' 간의 관계와 전체 구조

- ① 모든 심급은 각기 다른 구조들이며 사회적 전체는 이 구조들로 이루어진 '구조들의 구조'라고 보았다.

② 복합적인 전체는 하나의 단일한 본질로써 표현할 수 없는 것이다.

-복합성은 요소 간의 접합을 통해 이루어지기 때문이며 접합은 떨어질 수 있다는 사실을 함축하고 있다.

-요소들 사이의 일반적인 규정은 존재하지 않으며 전체 내에서 요소들은 상대적 독자성을 지닌다.

③ 전체 구조는 각 심급들에 영향을 미치지만 어떤 본질적인 심급으로 환원될 수 없으며 전체 구조는 각 심급들의 효과로써 드러나지만 완전히 드러나지는 않는다고 보았다.

제17강 이데올로기로서의 문화

(2교시)

■ 이데올로기의 실천과 문화적 기능

※ 학습목표

이데올로기의 실천적 접근은 어떻게 이루어지며 문화적 기능은 어떻게 이루어지는지 알아본다.

▲ ‘심급’ 간의 지배적 요소의 문제

① 심급들은 불균등한 집합구조로 이루어져 있고 상대적으로 영향력이 우월한 지배적 요소가 있을 수 있다.

- 항상 그 지배적 요소가 고정적일 수는 없다.
- 상황에 따라서 영향력을 행사하는 방식도 필요하다고 보았다.
- 일방적인 것이 아니라 상호 간에 영향을 주는 것이다.

② 상부구조와 토대의 관계

- 토대가 존재하기 위해서 상부구조는 필수적인 것이다.
- 중첩된 관계 안에서 중층적으로 규정되는 것이다.
- 지배요소와 결정요소를 구분한다.

③ 경제 스스로는 지배적 요소가 아니지만 특정한 사회에서 어떤 요소가 지배적이 될지를 궁극적으로 결정해 준다.

- 예) 중세에는 종교, 고대에는 정치가 사회를 지배

④ 지배적인 심급의 상황에 따라 문화는 이데올로기적 실천의 영역이 된다고 보았다.

▲ 이데올로기적 실천과 본질

① 이데올로기적 실천은 사회에 대한 개인의 관계를 변형시킨다.

- 문제에 대해서 진실처럼 보이는 거짓 해결책을 제시한다.

② 이데올로기의 본질

- 자신과 자신의 존재조건을 파악하는 것이 아니라 존재 조건 간에 관계를 실현하는 방식.
- 예)고3 학생이 입학시험을 치러야 한다. 학생이 입학시험 치르는 것에 갈등을 할 경우 자신과 자신의 존재조건을 규정하는 것에 진실처럼 보이는 거짓 해결책을 줌으로써 문제점을 해결하게 만든다. ‘대학을 가야 네가 하고 싶은 것을 할 수 있다.’ 이런 식으로 말이다.

▲ 이데올로기의 문화적 기능 - 광고

① 이데올로기는 개인의 주체를 구성해내고 그것은 호명 방식으로 기능한다.

② 대중문화는 호명 기능을 하는 이데올로기의 영역으로 본다.

③ 광고의 기능

- 나와 나, 실제 존재조건 관계가 다름에도 불구하고 광고를 통해 실제 존재조건에 새로운

성격을 갖게 만든다.

-호명 기능을 통해서 광고의 의미와 소비패턴에 종속되는 주체들을 창조한다.

-광고에 의해 호명된 나를 실제적인 나로 오인하게 만들어서 구매하게 만든다.

(예: “여러분이 선택하신 은행, XX은행”- ‘여러분’을 실제적 ‘나’로 오인하게 함.)

-대중의 수동성은 강화된다.

▲ 알튀세 입장에 대한 문제제기

① 사회 전체의 변화는 어떻게 일어나는가?

-접합구조 속의 각 심급들이 자체의 변화를 겪게 되어도 안 싸우고 가만히 있으면 혁명의 문제는 약화되기 마련이다.

② 알튀세는 이에 대한 답으로 계급투쟁을 강조하였다.

③ 계급투쟁은 접합 구조를 변화시킬 수 있는 실천 방식이라고 보았다.