대중문화 아나토미

2강 : 대중문화 개념 읽기

대중문화(popular culture)에 대한 정의 : 사실상 비어있는 범주

★ 단순히 많은 사람들이 폭넓게 좋아하는 문화
★ 고급문화라고 결정된 것 이외의 문화를 모아 놓은 것(아방가르드와 키치)
★ 대량문화(mass culture) -상업문화, 대중의 집단적 꿈, 환상의 결집체, 지배이데올로기의 재생산 기제
★ 민중(the people)으로부터 발생하는 문화
★ 그람시의 헤게모니 개념을 발전시킨 것으로 대중문화를 사회 피지배계층의 저항력과 지배계층의 통합력 사이의 투쟁의 장(fighting field)으로 봄 - 문화정치, 재현정치
★ 최근 포스트모더니즘 논쟁에 의해 소개된 것으로 고급문화와 대중문화의 구분을 더 이상 인정하지 않는 정의
★ 이 모든 정의들이 공통으로 함축하는 것으로, 대중문화를 산업화와 도시화에 뒤따라 일어난 문화로 보는 입장 (존 스토리, 『문화연구와 문화이론』, 1장에서)

미학→문화연구 / 예술의 미적 가치→일상의 심미성 / 일상성의 정치 혹은 문화정치학
푸코의 미시권력(micro power), 생체권력에 대한 이해
지배계급의 권력과 지배 이데올로기에 대한 저항과 이를 통한 사회구조의 총체적인 변혁이라는 거시 정치 → 일상생활의 다양한 영역에 편재해 있는 미시 권력들에 저항하면서 그때그때 부분적인 승리를 이루어나가는 미시 정치 : 일상 속에서 대중이 나름으로 권력에 저항하고 자신들의 의미를 획득해가는 대중문화의 영역은 매우 중요한 정치적 실천의 장이 된다.
"the personal is political"
폭력(권력)에 대한 민감성, 감수성(sensibility)

대중문화 - 직접성, 접근성, 다수성,
대중(다수성)을 무시하지 말라
지금 이 순간 나를 위로하는 음악, 이라는 일상의 차원은, 음악에 서열을 매기고 평가하려는 태도로 접근할 수 없다